



ÁREA:
ECONOMIA E FINANÇAS

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

PÓS  FGV



POR QUE ESCOLHER A FGV?

Com mais de 70 anos de história, a Fundação Getúlio Vargas surgiu com o objetivo de promover o desenvolvimento do Brasil. Ao longo do tempo, ampliou sua área de atuação, sendo reconhecida pela excelência ao produzir conhecimento. No cenário internacional, a FGV vem se destacando cada vez mais, obtendo diversos prêmios e muitas conquistas.

THINK TANK

É considerada o melhor centro de conhecimento (*think tank*) da América Latina e o 6º do mundo, segundo o *2018 Global Go To Think Tank Index Report*.

LÍDER NO IGC/MEC

Está no topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC) do Ministério da Educação (MEC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

REVISTA FORBES

Apontada como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil pela Forbes.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

Parcerias com mais de 200 instituições internacionais de renome.



SOBRE O CURSO PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

O planejamento financeiro de uma empresa é uma tarefa que exige competências e habilidades muito específicas. Com a Pós-Graduação em Gestão Financeira você irá atualizar, aprofundar os conceitos e aprender a utilizar ferramentas de análise contábil e financeira que aumentam o índice de sucesso nas tomadas de decisão visando a sustentabilidade do negócio.

Você irá adquirir:

- Capacidade de planejamento, execução e controle das finanças de uma organização;
- Conhecimento sobre as normas internacionais de Contabilidade e o uso desta ciência para tomar decisões;
- Domínio de ferramentas que possibilitam transformar o plano estratégico da empresa em medidas tática e operacionais que gerem valor para a empresa.

PARA QUEM É?

Direcionado a graduados e recém-graduados que desejam qualificação e aprofundamento na área de Finanças. O curso se destina a profissionais que atuam ou pretendem atuar em setores financeiros e contábeis, ou tenham interesse em desenvolver técnicas para aplicação em seus próprios negócios.

COMO ACONTECE?

O conteúdo que será abordado no curso, além de ser definido e avaliado pelas Escolas FGV, trata o que há de mais atual nas áreas específicas, sendo também abordado com um viés prático, possibilitado pelo time de Professores Executivos criteriosamente selecionados para possibilitar aos alunos a discussão, a troca de experiências em sala de aula e o suporte necessário na realização das atividades, que simulam a aplicação prática dos conteúdos.



PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



1. Controladoria

36h/a

2. Corporate Finance

36h/a

3. Contabilidade Financeira

36h/a

4. Economia Empresarial

36h/a

5. Gestão de Custos

36h/a

6. Governança Corporativa

36h/a

7. Gestão de Tributos

36h/a

8. Plano de Negócio

72h/a

9. Métodos Quantitativos Aplicados a Corporate Finance

36h/a

10. Orçamento e Controle

36h/a

11. Valuation

36h/a

Carga Horária Total (horas/aula)

432

GRADE CURRICULAR



Controladoria

Sistemas de controle gerencial. Estrutura funcional e unidade de negócios, pela ótica do controle. Preços de transferência e suas aplicações gerenciais. Relatórios de desempenho financeiro. Análise de variação da receita.

Corporate Finance

Visão geral de finanças; relação risco e retorno; modelo de precificação de ativos – CAPM; cálculo do custo de capital de uma empresa – CMPC; modelo dinâmico de gestão do capital de giro e indicadores financeiros; Projeção dos fluxos de caixa dos projetos de investimentos; Modelos de análise de viabilidade, priorização e acompanhamento da performance dos projetos de investimentos.

Contabilidade Financeira

Contabilidade e o sistema de informação contábil. Fundamentos da contabilidade. Estrutura das Demonstrações Contábeis. Elaboração das Demonstrações Contábeis e composição do Patrimônio Líquido. Análise econômico-financeira.

Economia Empresarial

A ciência econômica e a teoria da demanda e da oferta. Maximização do lucro e mercados não competitivos: Monopólios e Oligopólios. Controle da inflação e a política monetária. Mensuração da atividade econômica e o crescimento econômico de longo prazo. Sustentabilidade das contas públicas e instrumentos de política monetária do Banco Central. Ciclos econômicos, políticas cambiais e balanço de pagamentos. Teoria do Comércio. Brasil na economia mundial.

Gestão de Custos

Contabilidade de custos. Conceitos e classificação de custos e despesas. Métodos de custeio. Formação de preços.

Governança Corporativa

Modelos e arquitetura de governança corporativa. Boas práticas de governança corporativa. Princípios de governança. Aspectos comportamentais do processo decisório. Geração de valor e práticas do conselho de administração.

Gestão de Tributos

Sistema tributário brasileiro. Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas – IRPJ. Incidência dos tributos no lucro das empresas. Tributos incidentes sobre o faturamento. Aspectos materiais e temporais da tributação.

Plano de Negócio

Ambiente de negócios e fatores de impacto na sociedade. Processo empreendedor. Oportunidades de negócio. Importância dos modelos de negócio. Persona, proposta de valor e Canvas. Estrutura do plano de negócio.

Métodos Quantitativos Aplicados a Corporate Finance

Efeitos do valor do dinheiro no tempo. Diferença entre custo de oportunidade e taxa mínima de atratividade. Juros simples. Regimes de capitalização. Taxas do mercado financeiro. Sistemas de amortização e séries de pagamento. Análise de investimentos. Modelagem matemática.

Orçamento e Controle

Conceitos fundamentais do orçamento e do controle. Métodos de orçamento. Ambiente pré-orçamentário, a elaboração orçamentária e o controle orçamentário. Orçamento por Centros de Responsabilidade. Orçamento dos gastos variáveis. Orçamento de investimentos e financiamentos.

Valuation

Fundamentos de avaliação de empresas; o custo de capital dos investimentos; a influência da alavancagem financeira no custo de capital próprio; indicadores de performance dos negócios; principais métodos de avaliação de empresas e aspectos considerados no processo de fusões, aquisições e geração de valor.



COMO É O PROCESSO DE SELEÇÃO?



Confira o passo a passo do processo seletivo:

ETAPA 1

Inscrição

Preenchimento do formulário online de inscrição pelo site fgv.br/educacao-executiva

ETAPA 2

Análise curricular

Envio do currículo atualizado, através de upload, e em português

ETAPA 3

Reunião informativa

Participação em reunião

ETAPA 4

Matrícula

Divulgação do resultado do processo e realização da matrícula

- » As informações submetidas pelos candidatos e o resultado do processo seletivo serão mantidos em caráter confidencial e divulgados apenas aos e-mails cadastrados na inscrição;
- » O processo seletivo é válido por um ano e não garante a vaga;
- » As matrículas serão aceitas enquanto houver disponibilidade de vagas.

INFORMAÇÕES



Diferenciais do programa

Foco em teoria e prática

Com aulas estruturadas para a aplicabilidade, a Pós-Graduação proporciona ao aluno o aprendizado pela experimentação e prática.

O professor que acompanha o aluno, presencialmente, é um executivo e traz para a sala de aula sua experiência profissional, utilizando 70% do tempo de cada disciplina na condução de atividades práticas que permitam a vivência do conteúdo.

Dessa forma, o aluno se beneficia com a teoria e a prática de excelência da FGV, que são alinhadas de forma estratégica.

Programas Internacionais

Os programas internacionais oferecidos como extensão aos cursos de Pós Graduação são realizados em parceria com as principais instituições internacionais da Europa, Ásia e Estados Unidos.

Os principais objetivos desses cursos são:

- » Ganho de visão internacionalizada de negócios;
- » Networking com alunos da FGV e representantes de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil;
- » Troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus;
- » Formação acadêmica internacional;
- » Aculturação pessoal.

Aproveitamento no MBA

Depois de formado na Pós-Graduação, já com base sólida em gestão e mais experiência profissional, o aluno poderá complementar a sua formação escolhendo um MBA FGV que melhor se encaixar nas suas novas metas profissionais. Esse benefício ajuda você a economizar tempo e dinheiro para se concentrar no que realmente importa: a sua carreira.

No MBA escolhido, o aluno cursará disciplinas específicas da sua área de conhecimento. Ao final do programa, o aluno receberá o certificado de MBA na área específica.

Para aproveitar esse benefício especial, o aluno terá até, no máximo, 60 meses após a finalização da Pós-Graduação para iniciar o novo curso.

EXCELÊNCIA FGV

Há mais de 72 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade no mundo inteiro, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho:

A única brasileira entre as instituições de ensino **mais influentes do mundo no LinkedIn**

Líder no ranking nacional do índice geral de cursos do MEC, ocupando as três primeiras colocações;

Eleita uma das **marcas mais relevantes do Brasil**, segundo a Academia Brasileira de Marketing;

Está entre os **10 melhores *think tanks*** do mundo e se manteve em 1º lugar na América Latina pelo *Global Go to Think Tanks Index Report 2016*.

PÓS FGV



fgv.br/pos

